

Søknad

| | | | | |
|----------------------|---|------------------|------|-----------------|
| Søknadsnr. | 2021-0968 | Søknadsår | 2021 | Arkivsak |
| Støtteordning | Næringsutvikling og Innovasjon i Viken 2021 | | | |
| Prosjektnavn | Smart distribusjon av lokale spesialiteter | | | |

Kort beskrivelse av prosjektet (kun ett til to avsnitt)

Hvordan treffer prosjektet formålet med støtteordningen? (kun ett til to avsnitt)

Formålet med arbeidet med smart distribusjon av lokale spesialiteter er bærekraftig næringsutvikling og verdiskaping.

Ved å koble lokalmatprodusentene på det offentlig/private arbeidet med Testarena Norefjell vil det jobbes med å utvikle teknologi for å håndtere navet mellom samkjøringsinnhenting og distribusjon. Dette er et innovasjonsarbeid som krever samhandling mellom ulike aktører i næringslivet og offentlige institusjoner.

Kontaktopplysninger

| Funksjon | Navn | Adresse/poststed | Mobil |
|----------------------|--|---------------------------------|----------|
| Prosjekteier | Krødsherad kommune Org.nr:964962855 stig.rune.kroken@krodsherad.kom mune.no Antall årsverk (heltid/deltid): 132 / 54 | Ringnesveien10 3536 NORESUND | 91551750 |
| Kontakt | Ellen Anne Bye ellen.anne.bye@krodsherad.kom mune.no | Ringnesveien10 3536 NORESUND | 48959487 |
| Prosjektleder | Ellen Anne Bye ellen.anne.bye@krodsherad.kom mune.no | Ringnesveien10 3536 NORESUND | 48959487 |

Prosjektbeskrivelse

Behov for utvikling, omstilling og/eller endring

Norefjell er en reiselivsdestinasjon i sterk vekst, og naturområdene på fjellplatået og i bygdene rundt er attraktive dagsturmål for 2,3 mill nordmenn (radius på 2,5t). Regionen er sertifisert som et bærekraftig reisemål, og destinasjonen (næring - kommuner - innbyggere) jobber videre mot det bærekraftige samfunn.

Metodisk tar arbeidet utgangspunkt i "Nasjonalt veikartet for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn" sine 8 prioriterte fokusområder;

1. Sette innbyggerne i sentrum
2. Tenke helhetlig
3. Prioritere klima og miljø
4. Vektlegge inkludering og samskaping
5. Satse på neste generasjons næringsliv
6. Dele og ta i bruk åpne data
7. Satse på kompetanseutvikling, omstilling og innovasjon
8. Begynne lokalt, men tenke globalt

I arbeidet med bærekraft er mobilitet et av satsningsområde, som vi ser når flere av bærekrafts dimensjonene.

Det er viktig for kommunene at tilretteleggingen som gjøres for det store volumet på ferie- og fritidsdestinasjonen Norefjell også skal være med og utvikle lokalsamfunnene videre. Dette er en mulighet for innbyggerne i våre distriktskommuner til å få tilgang til tjenester de ellers er for få til å få etablert. Arbeidet retter seg mot mobilitetsbehovet til innbyggere, fritidsinnbyggere, periodeinnbyggere og besøkende. Det omfatter mobilitet til/fra destinasjonen, internt på destinasjonen, fra fjell til bygd og for innbyggerne i bygdene.

Kommunene har engasjert Testarena Norefjell - Best uten bil til jobbe med pilotene. Dette er innovasjonsarbeid, hvor ny og eksisterende teknologi settes inn i nye rammer, for å utvikle et miljøvennlig mobilitetstilbud knyttet til ferie- og fritidsdestinasjonen og tilhørende bygder.

Den sterke variasjonen i brukertall gjennom uka, sesongen og året gjør at løsninger utviklet for urbane strøk ikke kan "kopieres", det må skreddersys løsninger til destinasjon og distrikt. Løsningen må være helhetlige og se brukergruppens behov i sammenheng, slik at behovene kan dekkes med vekst i lokale arbeidsplasser og lokal verdiskaping. Dette innovasjonsarbeidet som foregår i mulighetsrommet mellom offentlig og privat gir nye muligheter for samhandling og samskaping. Vi har en klar målsetning om at pilotene skal implementeres med en bærekraftig forretningsmodell.

Arbeidet med mobilitet har fått midler fra Klimasats, men arbeidet med smart distribusjon av lokale spesialiteter vi her søker midler til er ikke dekket av Klimasats.

Hovedmål og delmål

Hovedmål

Smart distribusjon av lokale spesialiteter fra produsent til konsument.

Delmål

1. Utvikle teknologi for å håndtere navet mellom samkjøringsinnhenting og distribusjon.

2. Utvikle B2B i forhold til faktura, retur ol
3. Vurdere kalde/tempererte depot stasjonært eller i kjøretøy
4. Grensesnitt mot Testarenaens samhandlende plattform for transport
5. Etablere bærekraftig forretningsmodell

Resultatmål

Etablere handels- og distribusjonskanal for våre lokalmatprodusenter til ferie- og fritidsmarkedet på Norefjell, innbyggerne i bygdene rundt Norefjell og legge til rette for leveranser B2B.

Produsentene skal kunne legge inn og ta ut varer fra sin egen "butikk" i Pck App, noe som gir bedre forutsetninger for å handle med sesongvarer, ulike volum.

I tillegg til råvarer åpnes det for halvfabrikata.

Øke attraktiviteten på Pick App ved at sluttbruker der også kan få de lokale spesialitetene.

Innbyggere og besøkende får enklere tilgang til lokalmat gjennom hele året.

Langsiktige effekter og overføringsverdi

Pick App er i seg selv en modell med overføringsverdi, og med en fullintegrert løsning for å håndtere navet, mellom innhenting og distribusjon, til lokalmatprodusentene, vil dette være en løsning som kan være et pluss for mange lokalmatprodusenter i Norge.

Styrke produsentmiljøene i Norefjellregionen.

Beskriv aktivitetene som skal gjennomføres i prosjektet

Møterekke med lokalmatprodusenter, Bondelagene i Krødsherad og Sigdal, Visit Norefjell og serveringsbedriftene for å informere om arbeidet og kartlegge rammer og forutsetninger for en innhentings- og distribusjonsløsning. Forventningsavklaring mellom produsenter og serveringssteder i forhold til volum, sesong, variasjon på råvarene og B2B relaterte forventninger.

Teknologiutvikling for å håndtere navet mellom samkjøringsinnhenting og distribusjon.

Vurdering og testing av ulike typer depot i samarbeid med lokale produsenter, eks Norka og Paxter.

Jobbe med forretningsmodellen.

Målgruppene for prosjektet

Lokalmatprodusenter i Norefjellregionen

lokale vareleverandører, eks ved

Serveringsstedene i Norefjellregionen

Bondelagene i Krødsherad og Sigdal

Visit Norefjell

Merverdi av prosjektet for egen organisasjon

Pick App har dør-dør leveranser, men ved å utvikle nav for innkjøring og distribusjon kan vi koble på lokalmatprodusentene og styrke den lokale verdiskapingen.

På sikt er det et mål at flere produsenter ser at de kan distribuere hele eller deler av produksjonen, men det bør da jobbes videre med løsninger for godkjent slakting, pakketering og prisstrategi. Det er ikke rom for det i dette arbeidet, men lykkes vi med distribusjonen er vi klare for å motivere til økt volum.

Prosjektet er en spin off av Testarena Norefjell - Best uten bil, og kan sees i sammen med de omsøkte prosjektene Forretningsmodeller bruker - næringsliv -offentlig, og Norefjellregionen - lokalt matskap på lokalt turistfat. Kobling mellom lokalmat og lokalt reiseliv (Visit Norefjell).

Prosjektorganisering

Prosjektet eies av Krødsherad og Sigdal kommuner og styres av styringsgruppen i Grønn og sømløs mobilitet Norefjell.

Prosjektleder Ellen Anne Bye

Daglig prosjektledelse v/ Testarena Norefjell

Arbeidsgruppe

Krødsherad Bondelag

Sigdal Bondelag

5 serveringsbedrifter Norefjellregionen

Visit Norefjell

5 lokalmatprodusenter

Samarbeidspartnere i prosjektet

Bondelagene i Krødsherad og Sigdal

Visit Norefjell

Testarena Norefjell konsortium

Pick App

Tids-/milepælsplan

Startdato: 01.01.2022 Sluttdato: 01.04.2023 Milepælsplan vedlagt søknad: Nei
jan 2022 - oppstart med arbeidsgruppen

feb 2022 - avklaring teknologiutvikler

mars 2022 - arbeidsgruppen

mars 2022 - oppstart depot løsninger

mai 2022 - forretningsmodeller WS på tvers? (med prosjektet Forretningsmodeller...)

juni 2022 - arbeidsgruppen

juli 2022 - fullskala test teknologi og depot

aug 2022 - evaluering med teknologipartner og arbeidsgruppe

okt 2022 - arbeidsgruppen

jan 2023 - arbeidsgruppen

jan 2023 - depotløsninger kaldt/tempererte + stasjonært/mobilt

mars 2023 - evaluering arbeidsgruppen

mars 2023 - dokumentasjon og rapportering

Kostnad-/finansieringsplan

Mottatt offentlig støtte tidligere:Ja

Regionale utviklingsmidler, Buskerud FK

Kulturarv midler Viken FK

Klimasats

Mottatt bagatellmessig støtte de tre siste regnskapsårene:Ja

Regionale utviklingsmidler, Buskerud FK 600 000.-

Kulturarv midler Viken FK 100 000.-

Kostnadsplan

| Tittel | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | SUM |
|---------------------------|------|----------------|----------------|------|------|----------------|
| kartlegging av B2B | | 20 000 | 20 000 | | | 40 000 |
| prosjektledelse | | 100 000 | 50 000 | | | 150 000 |
| teknologiutvikling | | 150 000 | 50 000 | | | 200 000 |
| utviklingskostnader depot | | 60 000 | 20 000 | | | 80 000 |
| Sum kostnad | | 330 000 | 140 000 | | | 470 000 |

Finansieringsplan

| Tittel | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | SUM |
|---|------|----------------|----------------|------|------|----------------|
| *Viken fylkeskommune | | 150 000 | 85 000 | | | 235 000 |
| Egenandel (kr) | | | | | | 0 |
| Egeninnsats arbeidsgruppe 312 x 700 | | 164 000 | 54 400 | | | 218 400 |
| egeninnsats prosjektledelse 21 x 800 | | 16 800 | | | | 16 800 |
| Sum finansiering | | 330 800 | 139 400 | | | 470 200 |

Egeninnsats arbeidsgruppe

Krødsherad Bondelag

Sigdal Bondelag

5 serveringsbedrifter Norefjellregionen

Visit Norefjell

5 lokalmatprodusenter

8 møter x 3t = 24 x 13 stk = 312t x 700.- = 218 400.-

Geografi

3039-Flå, 3045-Sigdal, 3046-Krødsherad, 3047-Modum

Vedleggsliste

| Dokumentnavn | Filstørrelse | Dato |
|--------------|--------------|------|
| | | |